

# 嘉義文創園區城鄉創生 《以舊領新，文創平台真核心》計畫 進駐招募說明會

簡報人：計畫專案經理 余友良  
youliang.yu@g9park.com

簡報日期：108年1月24日  
計畫期間：迄110年09月30日  
執行單位：新嘉文創事業股份有限公司

# 簡報內容

- ◎ 會議流程
- ◎ 計畫緣起
- ◎ 計畫內容說明
- ◎ 亮點效益



# 會議流程

---

- ◎ 1400-1410 開場 & 貴賓致詞
- ◎ 1410-1440 園區介紹
- ◎ 1440-1600 顧問座談
- ◎ 1600-1630 計畫內容說明
- ◎ 1630-1700 Q&A

# 計畫緣起

- ◎ 經濟部中小企業處協助中小企業導入循環經濟、數位經濟及體驗經濟等三大概念所設計之生產流程及創新營運模式，以健全企業經營體質，引導國內中小企業走向「生產、生活、生態」之三生一體永續經營模式，進而接軌城鄉特色產業園區及創新場域之各項功能發展，促進整體產業升級轉型、創造產業價值。

# 計畫緣起

◎ 申請推動中小企業城鄉創生計畫(SBTR)

申請類別：C類平台經營

◎ 《以舊領新，文創平台真核心》計畫以「以舊領新」為核心，整合在地資源、研擬後續「舊策略藍圖與網站等傳播宣傳。以「嘉義文創園區」為平台基地，透過產業化發展模型，協助在地中小企業進駐本平台，發揮產業群聚效應，使進駐之中小企業能建構商業化模式、永續經營，並發揮本計畫「以大帶小」之精神。

# 計畫內容說明

## 一、計畫顧問

- ◎ 黃振瑋：嘉義大學創新育成中心/執行長、嘉易創創育中心/創辦人
- ◎ 吳連銘：嘉義市工商發展投資策進會/副執行長、國王蝴蝶咖啡館/負責人
- ◎ 房婧如：前嘉義市文化局副局長/代理局長
- ◎ 林振盛：群創管理顧問有限公司/創辦人、經濟部中小企業處顧問師

# 計畫內容說明

## 二、內容規劃

### ◎ 課程：

108年3月-109年8月預計開設近千小時課程，園區進駐夥伴可免費參加。

### ◎ 輔導：

專業顧問訪視診斷輔導並協助完成營運計畫，後續優化改善補助。

### ◎ 行銷活動：

108年4月、108年10月、109年2月預計辦理三場大型成果行銷活動。

# 計畫內容說明

## 二、內容規劃-課程

- ◎ 內容涵蓋行銷工具、品牌規劃、活動企劃、服務接待、商品陳列、銷售技巧、語言課程、金融財務規劃、法務智財權、組織經營管理...（歡迎提供開課建議）。
- ◎ 辦理產業論壇。
- ◎ 文創工藝體驗、觀摩交流、分享課程。



# 計畫內容說明

## 二、內容規劃-課程

- ◎ 以3個月為單位開設每季課程。
- ◎ 週二～五 18：30-21：00常態開課。
- ◎ 週六、日 14：00～16：00辦理分享課程。
- ◎ 園區夥伴開設課程，也可在營業空間裡辦理。

# 計畫內容說明

## 二、內容規劃-課程

主題	課程重點	課程時間 (暫定)	講師
數位社群時代 因應方案課程 (一)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 數位社群時代消費行為的改變</li><li>• 迎接社群時代、指尖溝通的創新挑戰</li><li>• 社群時代，是誰徹底抓住消費者的心？</li></ul>	3/05(二) 13:30-14:30 14:30-15:00 Q&A	果俐文創 陳郁涵
數位社群時代 因應方案課程 (二)	<ul style="list-style-type: none"><li>• 數位社群平台新趨勢</li><li>• 大數據掌握品牌新策略</li></ul>	3/05(二) 15:00-16:00 16:00-16:30 Q&A	智慧時尚 張育銓
品牌定位與活化課程	<ul style="list-style-type: none"><li>• 了解產業趨勢與市場變化</li><li>• 如何創造品牌價值</li><li>• 掌握品牌拳頭商品</li></ul>	3/12(二) 09:30-10:30 10:30-11:00 Q&A	果俐文創 陳郁涵
品牌定位與活化課程	<ul style="list-style-type: none"><li>• 了解產業趨勢與市場變化</li><li>• 如何創造品牌價值</li><li>• 掌握品牌拳頭商品</li></ul>	3/12(二) 11:00-12:00 12:00-12:30 Q&A	食尚玩家 劉易昇
社群經營實務操作	<ul style="list-style-type: none"><li>• 粉專經營實務操作</li><li>• 如何用手机拍出好照片</li></ul>	3/12(二) 14:00-17:00 17:00-17:30 Q&A	花見小路 王小路
品牌顧客 CRM經營課程	<ul style="list-style-type: none"><li>• 讓新顧客變死忠會員</li><li>• 善用平台緊抓會員</li></ul>	3/19(二) 13:30-15:00 15:00-15:30 Q&A	果俐文創 王姿文
智慧行銷 平台應用課程	<ul style="list-style-type: none"><li>• 智慧行銷平台操作實務教學</li></ul>	3/26(二) 13:30-14:30 14:30-15:00 Q&A	智慧時尚 高汶萱
智慧行銷 平台應用課程	<ul style="list-style-type: none"><li>• 智慧行銷平台操作實務教學</li></ul>	3/26(二) 15:00-16:00 16:00-16:30 Q&A	果俐文創 王姿文

# 計畫內容說明

## 二、內容規劃-輔導

- ◎ 分3波，預計甄選20家，每波進行6個月顧問輔導。
- ◎ 由顧問團對廠商進行每月訪視，提供診斷、諮詢、輔導，就營運現況提供專業意見，最後並協助廠商完成「營運計劃書」，對應延續性資源申請。
- ◎ 輔導後由顧問團提出即時性改善項目，內容為非固定財產：如產品研發、包裝設計、輸出布置、行銷推廣等。

# 計畫內容說明

## 二、內容規劃-行銷活動

- ◎ 108年4月生活節-跨齡文創落實；108年10月-產業節—在地產業增值；109年2月-民俗/藝術創新節—文創人才回圈(暫定)。
- ◎ 三場大型成果行銷活動，每次為期7-14天。結合園區進駐廠商各項成果，集中資源，聯合行銷露出。
- ◎ 設定不同成果行銷主題，為嘉義在地產業與園區品牌重新創造價值。

# 計畫內容說明

## 三、權利義務

### ◎ 福利：

免費參加課程、專業顧問輔導(甄選)、優化改善補助(甄選)、參與大型成果行銷活動。

### ◎ 義務：

學習護照、參加成果行銷活動、投入園區回饋。

# 亮點效益

- ◎ 由執行長擔任計畫主持人，計畫資源結合園區整合營運能量，使效益更集中。
- ◎ 課程規劃兼顧培訓研習、輔導改善及廠商成果推廣，提升進駐團隊專業能力，更深化課程效益，拓展輔導成果。
- ◎ 協助廠商完成營運計畫書，未來可對應延續性資源申請或競賽報名。延續計畫效益，也協助廠商持續創造營運動能。
- ◎ 營運改善優化補助，協助廠商實質且即時獲得營運改善資源。
- ◎ 運用現有園區平台經營優勢，有效為廠商帶來實質收益，並使計畫輔導成果帶入市場營運機制。

報告完畢  
敬請指教

